

FICHA DE PROJETO: MARINHOA DOP (Projeto N.º PDR2020-10.2.1.5-FEADER-059393)

SÍNTESE DO PROJETO

PROJETO N.º 59393

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Marinhoa DOP

APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS:

PDR2020/LEADER – Medida 10.2.1.5

INTERVENÇÃO:

Promoção de produtos de qualidade locais

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA ESTAÇÃO DE APOIO À BONIVICULTURA LEITEIRA - EABL



Desenvolvimento de **plano de marketing** para definição de posicionamento do produto no mercado nacional e respetiva estratégia de promoção comercial



Desenvolvimento de **website**, com módulo de *e-commerce*



Participação em **3 feiras de relevância** no setor agroalimentar, com um horizonte de participação global de 10 dias de exposição - ALIMENTARIA & HOREXPO; EXPOALIMENTA; SISAB.



Participação itinerante em 8 eventos com relevante projeção mediática, num conceito de presença “dia único” em espaço “pop-up”

DATA DE APROVAÇÃO:

17-03-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

147.398,22 EUR

DATA DE INÍCIO:

30-10-2020



APOIO FINANCEIRA DA UE

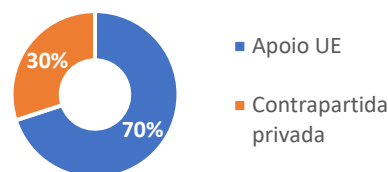
103.178,75 EUR

DATA DE CONCLUSÃO:

09-04-2023

CONTRAPARTIDA PRIVADA

44.219,47 EUR



O projeto Marinhoa DOP visa apoiar o desenvolvimento de estratégias comerciais e de promoção que permitam incentivar o consumo de produtos abrangidos por regimes de qualidade e promover a diferenciação e o posicionamento da carne bovina Marinhoa no mercado pela qualidade.

Tem como objetivos operacionais os seguintes:

- (01.) Promover a autenticidade e diferenciação de um produto e espécie tradicionalmente portugueses – Raça Marinhoa
- (02.) Conceber uma estratégia promocional que valorize um produto que é diferenciado e de valor acrescentado, ajustado a nichos de mercado com necessidades nutricionais específicas e com embalagens mais convenientes
- (03.) Promover a oferta de carne por via de atributos de sustentabilidade (origem, regime de produção extensivo, pegada de carbono)
- (04.) Desenvolver uma estratégia promocional e comercial que assegure um posicionamento nas categorias premium, singularidade, natural e autenticidade
- (05.) Delinear ações sob a marca Marinhoa DOP para diferenciar o produto a partir dos seus atributos mais distintivos – a natureza, o elevado valor ambiental, a diversidade e exclusividade natural –, para garantir uma fidelização junto dos consumidores, tendo em vista induzir valor acrescentado à Carne Marinhoa e fomentar a base económica
- (06.) Demonstrar presencialmente em eventos de relevância e projeção nacional e internacional a qualidade da Carne Marinhoa a potenciais clientes e parceiros comerciais e promocionais, mediante provas de degustação/showcooking
- (07.) Capacitação da EABL para as melhores práticas em matéria de promoção e comercialização
- (08.) Reorganizar o modelo de negócio na vertente comercial, mediante desenvolvimento de plataforma de exportação e-commerce
- (09.) Promover sinergias e estabelecer parcerias intra-sectoriais no que respeita à abordagem comercial.